

Gdańsk, 01.05.2019 r.

REGULAMIN

bezpłatnych konsultacji modowych w Parku Handlowym Matarnia

1. Usługa konsultacji modowych organizowana jest przez Ingka Centres Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Jankach i dostępna na terenie Parku Handlowego Matarnia w Gdańsku po wcześniejszym wypełnieniu formularza znajdującego się na stronie www.matarnia.parkhandlowy.pl
2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń i kontaktowania się z wybranymi osobami na podane w formularzu dane kontaktowe.
3. Termin usługi oraz miejsce spotkania w PH Matarnia ustalone zostaje indywidualnie między stylistką a klientem.
4. Usługa konsultacji jest całkowicie bezpłatna.
5. Usługa polega na wywiadzie przeprowadzonym przez stylistkę z klientem, dotyczącym preferencji modowych osoby, problemów lub potrzeb związanych z odświeżeniem garderoby, a także na wspólnych zakupach.
6. Pełna usługa (jedno spotkanie) trwa do 2 godzin.
7. W jednej konsultacji udział mogą wziąć maksymalnie dwie osoby.
8. Skorzystanie z usług stylistki nie zobowiązuje klienta do zakupów.
9. Z usługi skorzystać mogą osoby pełnoletnie.
10. Podczas realizacji usługi stylistka wykona uczestnikowi zdjęcie służące jedynie dokumentacji usługi. Zdjęcia nie będą publikowane ani w żaden sposób przechowywane.
11. Jedna osoba może skorzystać z usługi raz w miesiącu.
12. Organizator przewidział 8 konsultacji w miesiącu.
13. Dane osobowe Uczestników podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) i będą wykorzystywane wyłącznie do celów przeprowadzenia usługi.
14. Administratorem danych osobowych podanych w formularzu jest Ingka Centres Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Jankach, Plac Szwedzki 3, 05-090 Raszyn. Dane te będą przetwarzane w celach związanych z właściwym przeprowadzeniem konsultacji modowych na zasadach określonych w powyższym regulaminie i zgodnie z komunikatem informacyjnym na stronie rejestracji. Dane zostaną przekazane przez Ingka Centres działającym na jej rzecz odbiorcom danych, tj. powierzone do przetwarzania organizatorom usługi „Stylistka”, tj. Dorocie Florek (stylistka) i Agencji Reklamowej Szynal i Lis z siedzibą we Wrocławiu, ul. Marchewkowa 9 52-311 Wrocław
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość towarów sprzedawanych w poszczególnych punktach handlowych, znajdujących się na terenie PH Matarnia.
16. Uczestnik może zakupić towary, które Stylistka dobierze dla Uczestnika, jednak zakup musi sfinansować sam.